

IP策略

目标:

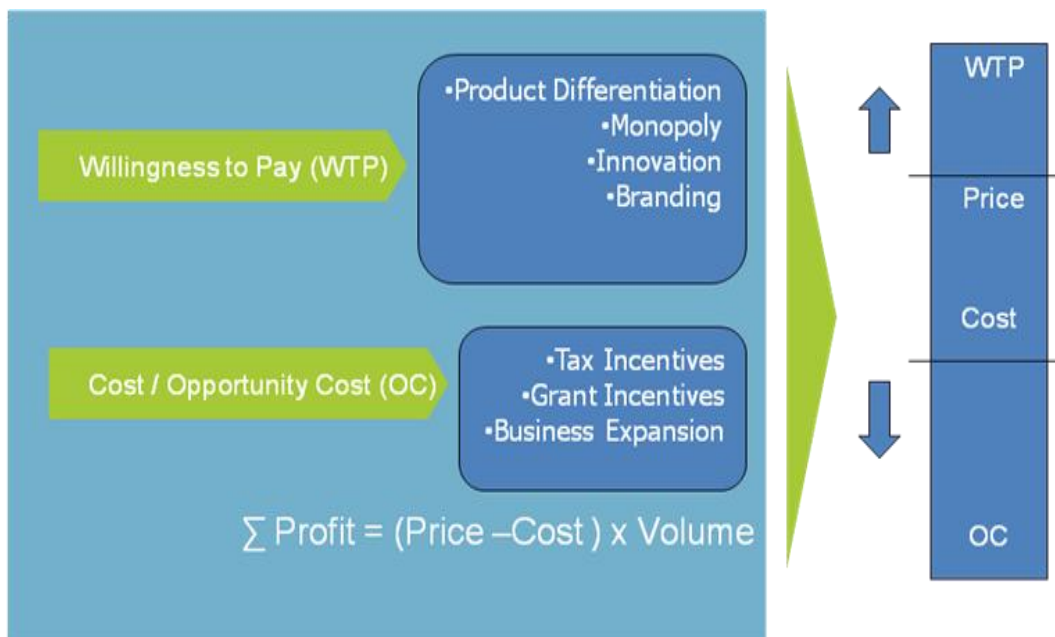
最大限度地提高和优化知识产权资产在企业整体战略中的作用。

综述:

在当今的知识经济中，知识产权资产，如专利、商标、设计等，都是科技企业最重要的战略资源之一。通过将知识产权资产融入到新产品和新服务中，新企业在以下两个方面寻求创造价值：

首先，知识产权资产创造价值。这是通过使客户的产品或服务更具创新性、差异性和品牌化的方式让客户支付意愿的。

其次，可创造更多的价值。知识产权能帮助企业降低整体经营成本，如生产成本，市场扩张或财务成本。知识产权的价值创造功能可由下表知识产权价值图显示出来，图2.2.1。



2.2.1 知识产权战略图

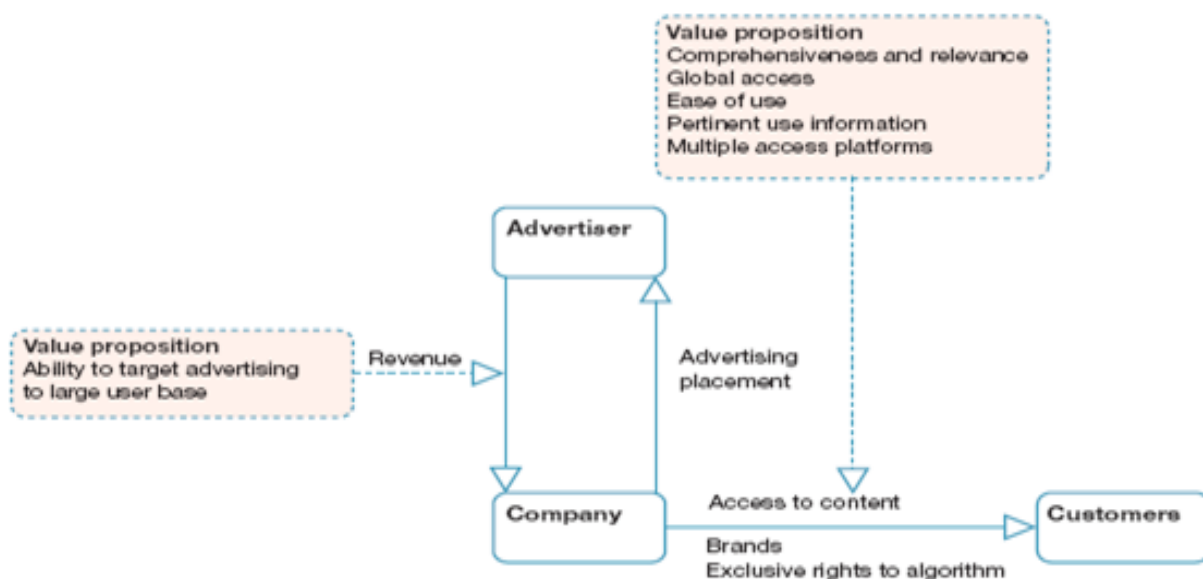
利润是成本与价格之间的差额乘以数量功能，以知识产权为基础的企业能够通过提供独特的、差异化的及难以仿效的解决方案提升股东的价值，以满足市场的供不应求。

方法

实施中，企业会重新探讨纳入其整体业务模式的知识产权资产的作用。在税收和会计制度方面，知识产权资产（相对于其他类别的资产）具有优惠待遇，所以，知识产权资产日益成为更多企业整体战略规划的重要组成部分。为此，鼓励企业修改其商业模式或盈利模式，使知识产权资产成为公司企业战略的中心部分。有几种不同的方式可帮助企业能够运用其知识产权资产增强竞争优势。它可实现在其产品或服务线的知识产权并收取溢价。也可特许知识产权资产到第三方公司，用于交换版税。或者，企业可利用知识产权资产，如方法专利，以鼓励适用的行业实体采取此方法作为基于相关方免版税或最低限度版税的工业标准。知识产权资产所有者由于采纳了此标准，会从增加的网络数量中获益。

举例而言，我们可以看看谷歌的业务模式（见图2.2.2），看看如何获取价值。谷歌创造了由广告商支付的意愿模式。而这正是通过全面相关的搜索能力、易用性、全球接入、多接入平台（都受专利保护）及全球品牌（受商标受保护）做到的。创造出收益，广告商们就愿意支付投放到庞大用户群的费用。

表2.2.2：谷歌商业模式



在知识产权策略实践的尾声，我们希望能创造出更好的业务和收入模式，以促使企业结构利用知识产权资产优化整体企业价值。