

## IP 审计

### IP 审计的目标是:

1. 确定构成企业核心竞争力的竞争优势的主要来源，及是否得到了企业的充分保护。
2. 确定企业是否已建立了知识产权管理体系，以掌控由员工创造的所有重要的知识产权，防止潜在的有价值的商业秘密泄露。
3. 确保企业在经营其业务经营范围内享有的自由，设立内部监督制度以处理第三方知识产权的法律风险。

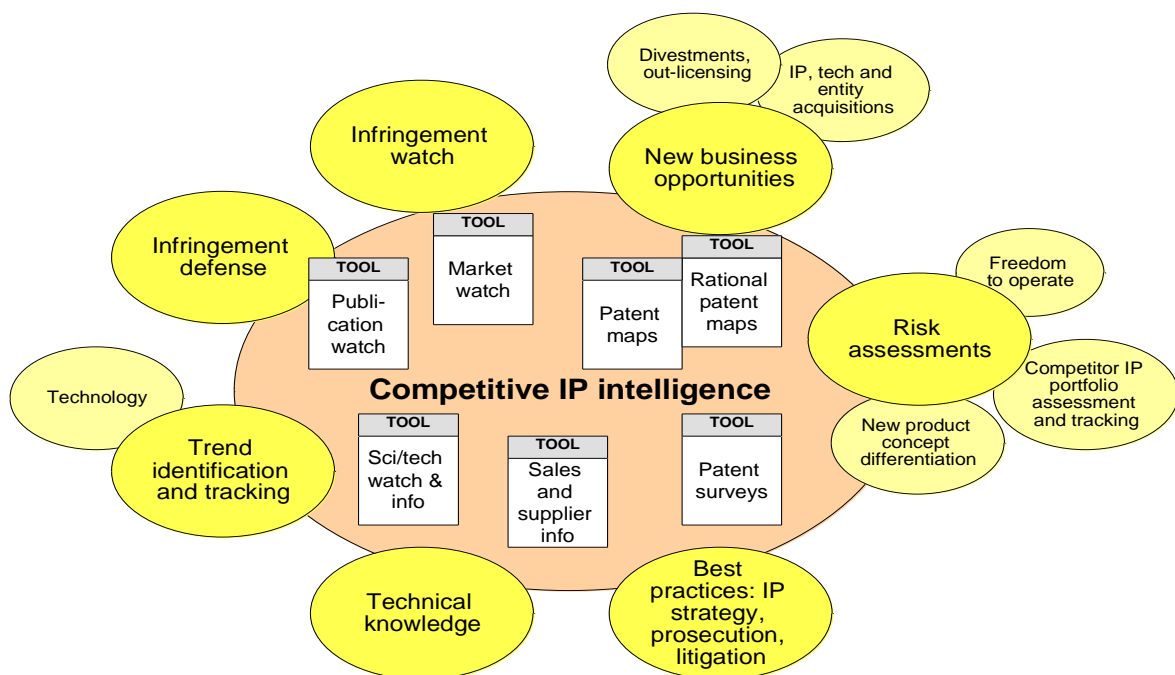
### 综述

知识产权审计需采取双管齐下的办法。首先，企业将对其知识产权保护制度和知识产权资产投资组合进行内部审查。内部审查工作要检查这些知识产权保护制度是否足以掌控企业内部的知识产权，并使企业在主要市场保持核心竞争力。其次，鼓励企业采取严密的监测系统，开展对其他市场参与者的知识产权情况的外部审查，以便尽量减少知识产权侵权的风险。

### 方法

在知识产权审计的内部审查过程中，我们应对企业的商业模式进行彻底的审查，找出其竞争优势的来源。为了实现可持续性的竞争优势，企业需确保这些核心竞争力在法律允许的范围内完全受到企业的保护和控制。

在外部审查过程中，我们建议企业要建立知识产权的监控体系，开展对其他市场参与者的知识产权情况的外部审查，目的有两点：第一，确保自由经营；第二，最大限度减少竞争者或第三方的知识产权的侵权风险。从各种渠道得到的竞争性的知识产权情报可概括为下图：



宾大斯知识产权集团

<http://www.pintas-ip.com>

电子信箱: [pintas.my@pintas-ip.com](mailto:pintas.my@pintas-ip.com)

在当今的知识经济时代里，识别专利的风险和机遇是至关重要的经营策略。通过我们和竞争对手专利的相对优势的分析，我们可制定一个合理的策略（如下表）来处理在日益激烈的市场竞争中的冒的风险。

	Own Patents	Competitors' Patents	All Patents
Own Products	Risk of not fully covering your innovations Risk of competitors designing around your patents	Risk from competitors	Risk of patent infringement (freedom to operate)
Competitors' Products	Opportunity to assert your patents	Identifying weaknesses in competitors' patent portfolio	Opportunity for acquiring key patents not held by competitors
Competitors' Patents	Patenting around competitors' patents	<del>Assessing competitors' strengths and weaknesses</del>	Assessing competitors' strengths and weaknesses
All Patents	White space analysis to identify unexplored areas	Assessing competitors' strengths and weaknesses	<del>White space analysis to identify unexplored areas</del>

在知识产权审计工作结束时，企业会了解到什么才是其商业模式关键。从而可以建议出怎样才可在知识产权制度的保护下有效地拥有并保护这些竞争优势的来源。同时，也会鼓励企业建立外部的知识产权情报收集系统，来确保其有足够的施展空间在市场上运作。