

## 认识知识产权（2）

### 知识产权——进军市场的法律屏障

知识产权最重要的贡献之一是阻止或延缓进入市场竞争，并延续一个企业可持续的竞争优势。

以下图2所示便是知识产权作为法律屏障及延续企业赢利的概念：

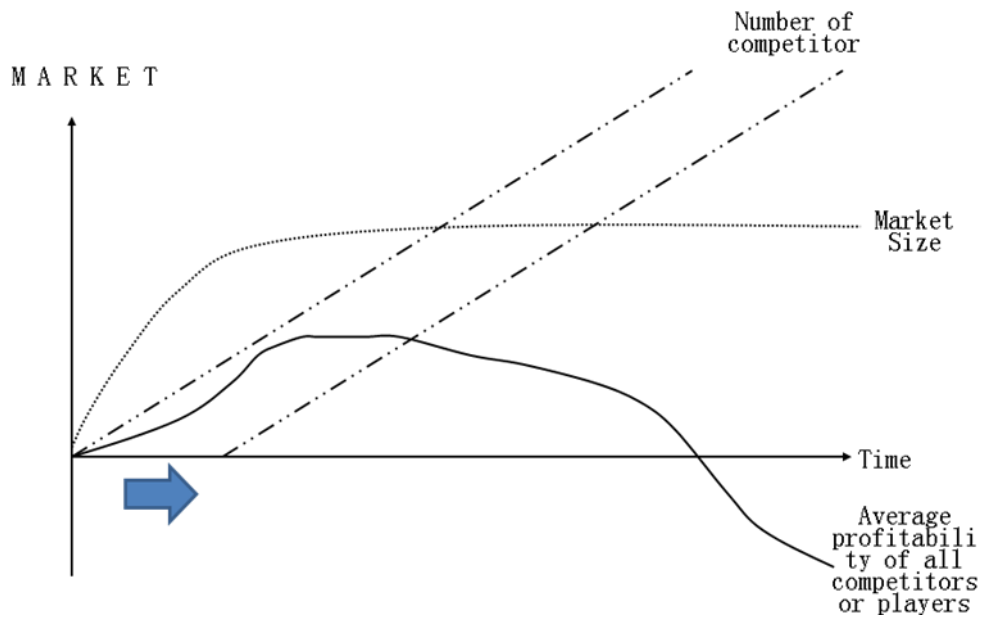


图2：进入市场的法律屏障

通过设立法律屏障的方式，来保护技术型企业核心竞争力免受竞争的威胁，知识产权可为其所有者创造一个积极的净现值。这种作用不仅可以使市场得以发展，而且也有助于市场的稳定。投资者看到不断发展壮大的市场，他们就会进一步捕获与经济增长相关的经济收益。

### 知识产权资产的功能

再怎么强调知识产权资产对企业的重要性也不为过。从基本的防御、进攻、以利润为核心的角色到综合业务的角色，知识产权资产对企业的成功都起着战略上的关键作用。

PINTAS

宾大斯知识产权集团

<http://www.pintas-ip.com>

电子信箱: [pintas.my@pintas-ip.com](mailto:pintas.my@pintas-ip.com)

## The IP value hierarchy

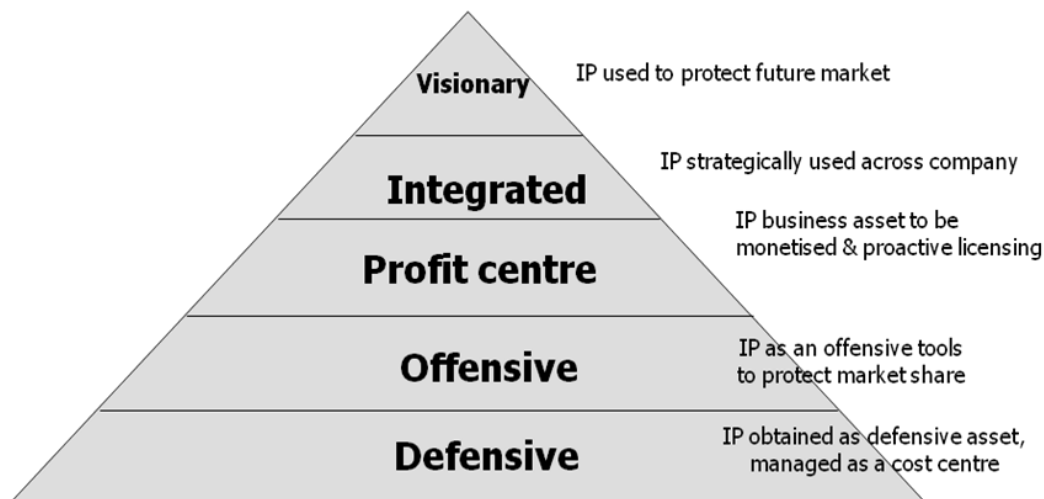


图 A 中知识产权的价值等级金字塔阐明了知识产权资产的不同职能。表 2 进一步详细阐述了知识产权资产在不同价值等级的职能。

表 2:知识产权资产的职能

职能	描述
防守作用	防止抄袭者挪用/劫持知识产权资产
进攻作用	通过有效地执行知识产权法，利用知识产权资产来保护市场份额和利润。
利润中心	通过知识产权许可获得被动特许权使用费。
综合作用	通过以下几种方式，利用知识产权资产从战略上提高公司的盈利性以及股东的实力：  市场营销： 通过知识产权资产赋予的垄断权增加市场份额。如，Tetrapak 通过其真空包装专利垄断整个易腐饮料包装行业。



宾大斯知识产权集团

<http://www.pintas-ip.com>

电子信箱: [pintas.my@pintas-ip.com](mailto:pintas.my@pintas-ip.com)

### 品牌化

以提供独特产品的创新的公司提高市场的美誉。如，佳能通过广告形式让公众获知其公司是美国第二大专利申请者，以此彰显其位居产品创新的最前线。

### 保护产品差异化与创新

保护产品和/或服务的差异化免遭未经授权的抄袭和损失。如，耐克便通过商标、专利及工业设计保护而得以维持其在品牌、设计及功能上的产品差异。

### 业务拓展

通过知识产权资产授予或特许经营方式在全球扩张其产品或服务。如，麦当劳公司通过特许的知识产权资产的商业模式得以每日增加三家连锁店的速度扩张。这些资产包括其商标和受到专利与版权保护的操作流程与营业手册。

### 纳税计划

在不同的管辖区，政府颁布了许多税收优惠政策，目的是刺激诸如导致像研发和品牌知识产权资产创立的活动的投资，而这本应由知识产权资产的所有者利用的。

### 资金筹集

同样，在不同地区政府授予研发补助金来开发新的知识产权资产，授予知识产权商品化以促进知识产权公司的发展。这些奖助成本很低，甚至零资金成本。如果得以充分利用，这些奖助将会极大提升科技企业的价值。此外，对于能吸引风险投资资金的科技型企业来说，知识产权资产是其最重要的资产之一。

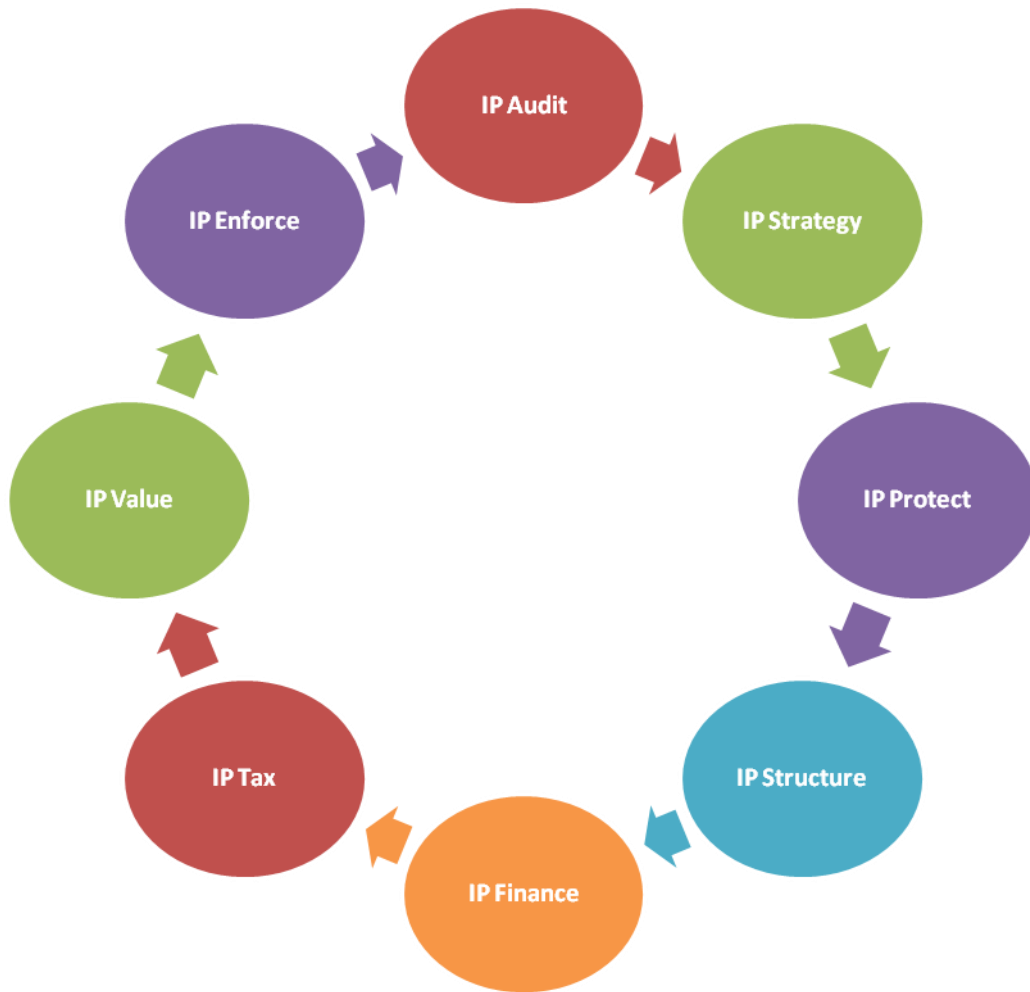


宾大斯知识产权集团

<http://www.pintas-ip.com>

电子信箱: [pintas.my@pintas-ip.com](mailto:pintas.my@pintas-ip.com)

IP资产：宾大斯知识产权——货币化框架



通过 IP 资产框架，作者试图表明如何使知识产权权利人可以管理、保护其知识产权并变现其知识产权资产，且能意识到实现股东价值创造的知识产权资产的全部潜力。



宾大斯知识产权集团

<http://www.pintas-ip.com>

电子信箱: [pintas.my@pintas-ip.com](mailto:pintas.my@pintas-ip.com)