

## IP资产：知识产权资产货币化的八条金规

### 认识知识产权

在当今竞争激烈的商业环境中，任何形式的可行的、赢利产品或服务都会引来市场的竞争。竞争一加剧，市场规模就会达到饱和状态，此时，平均利润率便会下降。最终，这些产品或服务都会因没有利润而被淘汰掉。

为了更具竞争力，企业就必须不断地提出新的构思，以到达改善和提高其产品或服务的目的。这一点在当今的知识经济时代里尤为真切。在新的构思得以实现之前，企业就必须付诸大量的投资，这其中包括资金、时间、精力以及承担的风险。作为知识经济中商业的主要竞争优势的来源，我们要不惜一切代价对这些新的构思进行保护。

知识产权保护法对新的和富有创造性的构思授予法律上的所有权。而各种形式的构思也会有不同类型的知识产权法对其保护。正如图 1 所示，一些实用的构思，如技术解决方案和创新都是受专利保护的；富于创造力的表现形式，如文学作品、歌曲、电影及艺术作品的著作则是受版权保护的；至于像品牌和徽标等则是受到商标法保护的。

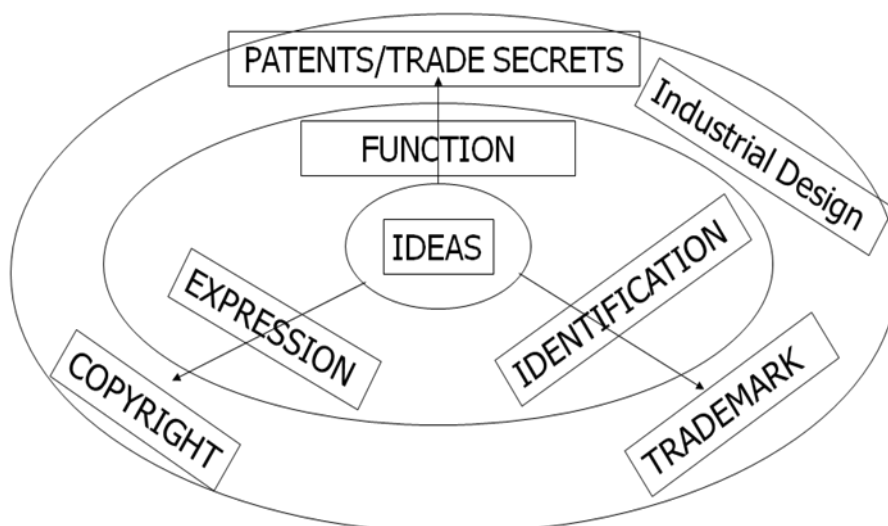


图1：知识产权领域

PINTAS

宾大斯知识产权集团

<http://www.pintas-ip.com>

电子信箱: [pintas.my@pintas-ip.com](mailto:pintas.my@pintas-ip.com)